

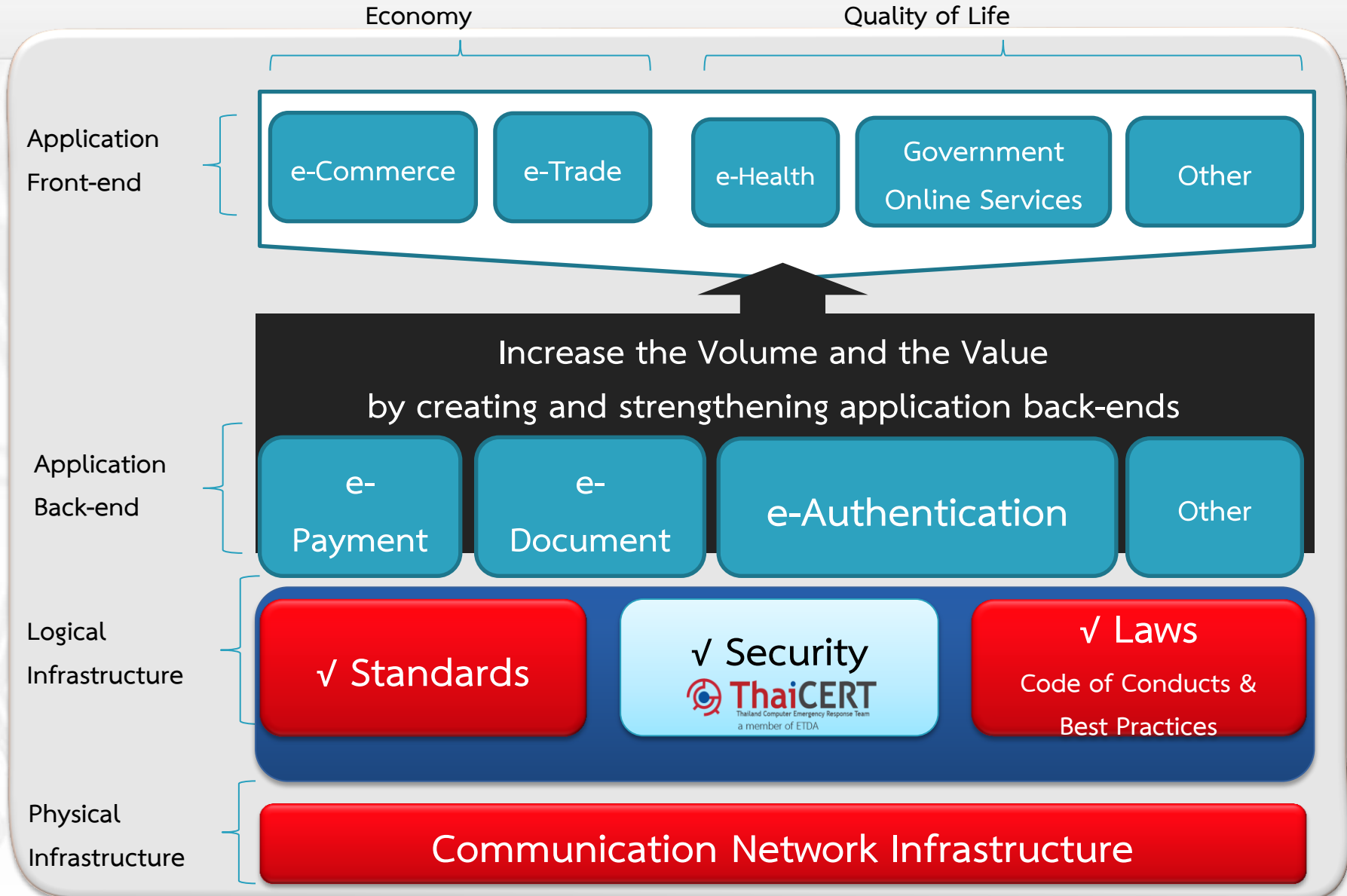
Capacity Building to Strengthen Cybersecurity: Thailand Update

ASEAN Regional Forum Workshop on Measures to
Enhance Cyber Security — Legal and Cultural
Aspects

September 11-12, 2013

Chain is only as strong as its
weakest link

Secure e-Transactions Development in Thailand



National Cybersecurity Policy Framework 2013

3

Main Strategies

- 1 Cybersecurity Governance
- 2 Cybersecurity Emergency Readiness
- 3 National Critical Information Infrastructure Readiness

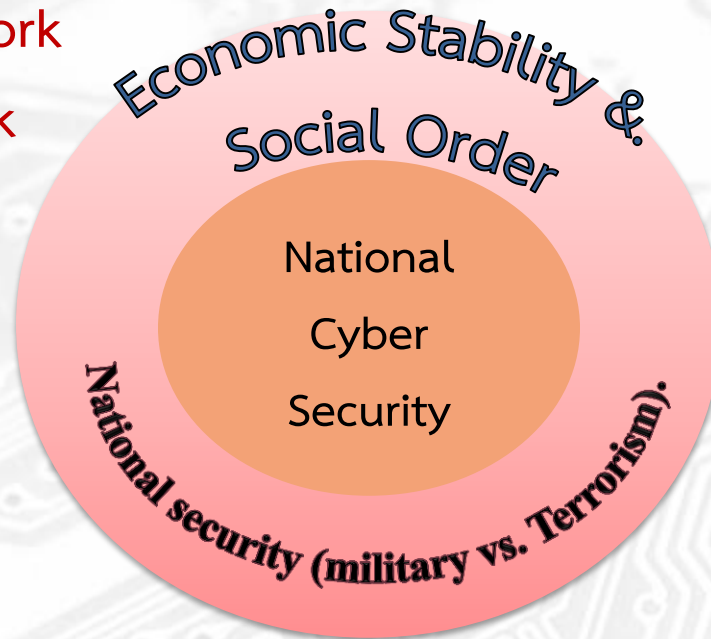
5

Supporting Strategies

- 4 Public-Private Partnership
- 5 Capacity & Capability Building
- 6 Legal Measures
- 7 Research and Development
- 8 International Cooperation

Stakeholders in Cybersecurity

- Regulatory work
- Justice work



- Security Council
- Intelligence Work

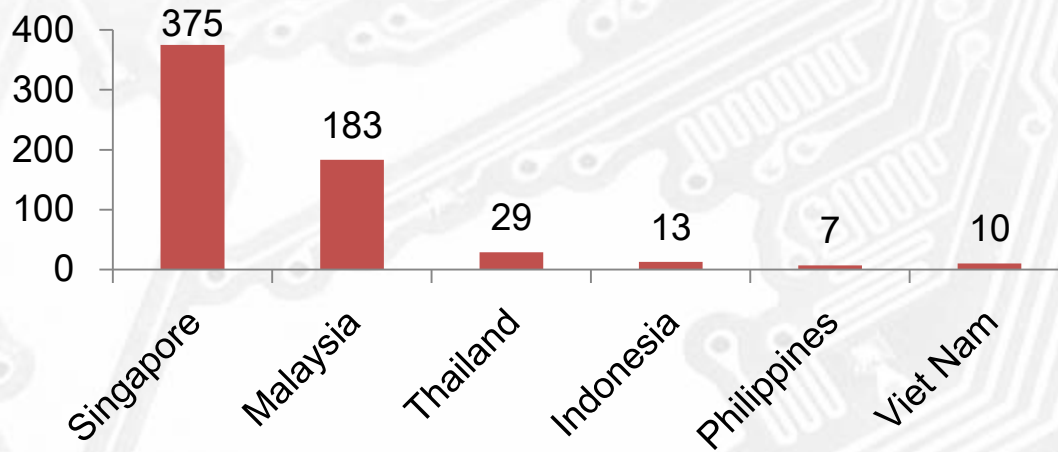
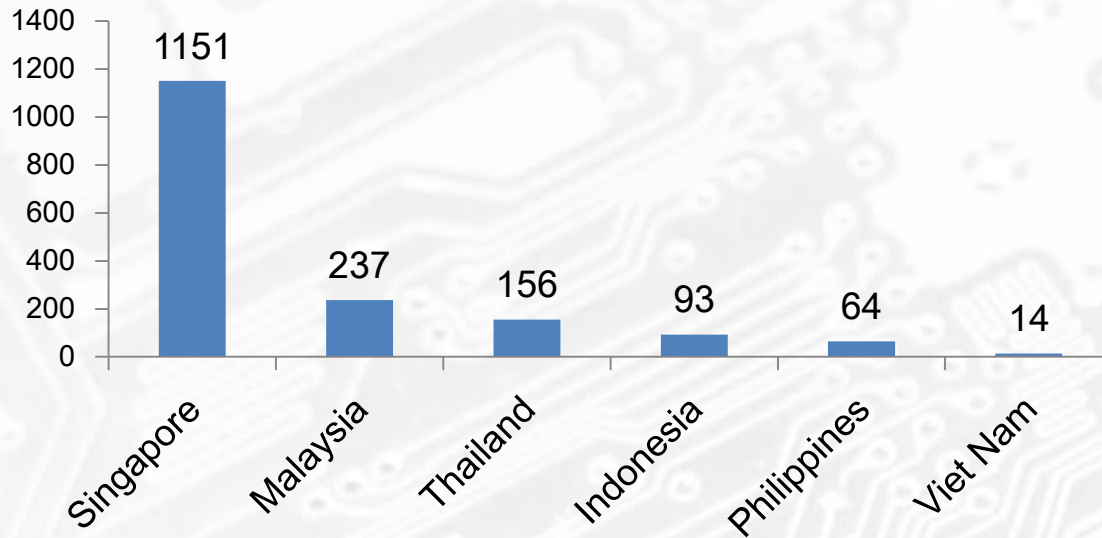


Center of Command

ThaiCERT & Other CERTs

Strengthening Capacity & Raising Public Awareness

Security Certification



Findings and Challenges

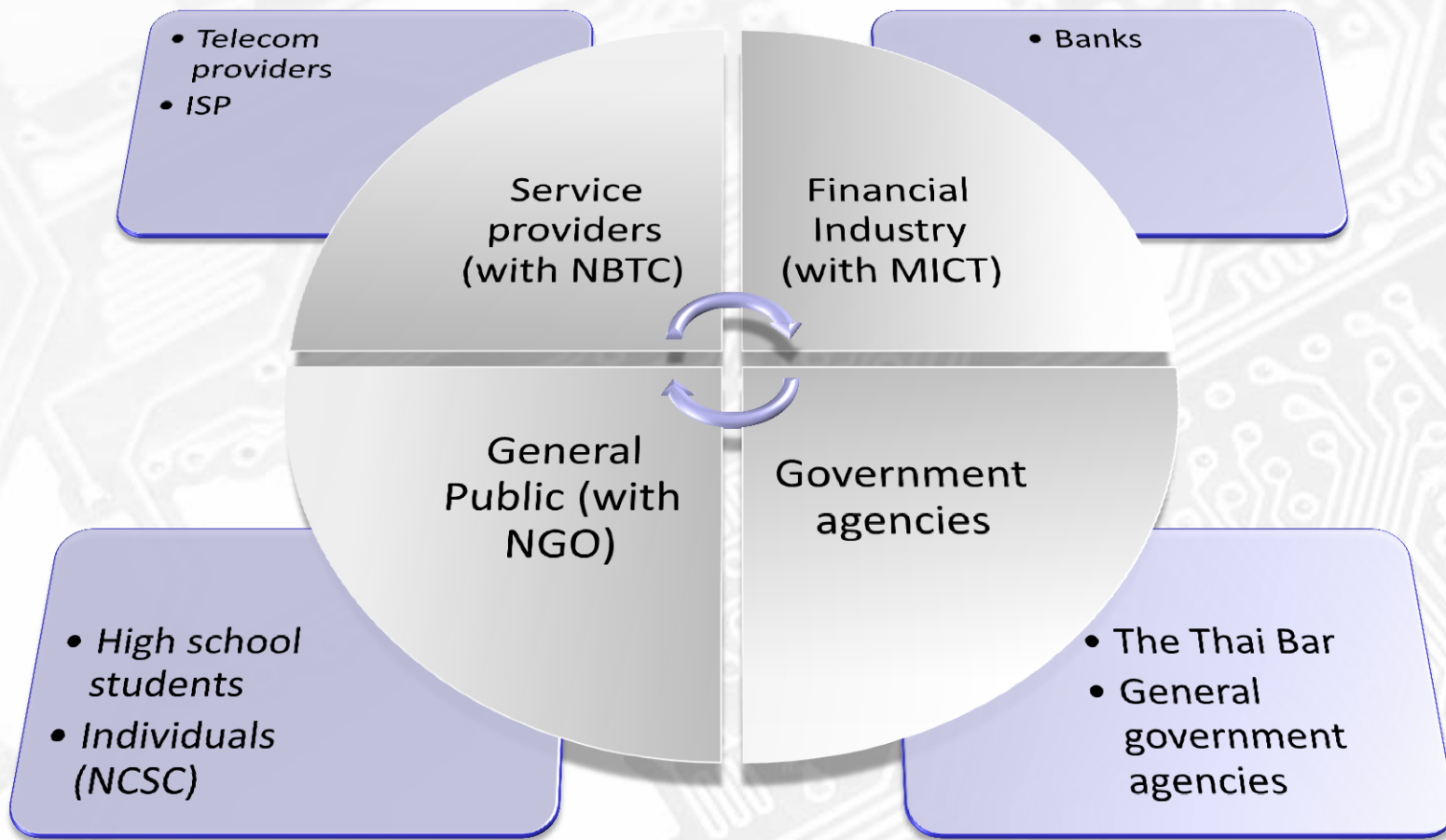
- Findings

- CB is one of the supporting strategies in the national cybersecurity policy
- Government-led effort to develop a cybersecurity culture, issued laws to enforce Government sectors to implement security controls based on ISO 27001
- Partnership with NGOs, regulators and private sectors to raise awareness in Cybersecurity
- Government-funded cybersecurity R&D program to enhance knowledge and foster researchers across sectors

- Challenges

- Not enough Cybersecurity workforce and certified professionals
- Law enforcement capacity to fight cybercrime
- Developing e-Court as one component e-Justice
- Cybersecurity-related training, conference and education program
- Language barrier and digital divide
- Building sector-based CSIRT/CERT

Capacity Building and Security Awareness



Future Plan Activities

Challenges	Activities	To Whom	Reference
<p>Certified Professionals</p> <p>Language barrier</p>	<p>(2013) Local Cybersecurity professional Certification</p> <p>(2014) Localize international certification</p> <p>(2013) Monetary reward scheme</p>	<p>IT and Cybersecurity personnel</p>	<p>Partner with TISA (Thailand Information Security Association)</p>
<p>Cybersecurity Workforce & Education Program</p>	<p>(2014) Cybersecurity curricula in university</p>	<p>Students (Future workforce)</p>	<p>Partner with Universities</p>
<p>Law Enforcement capability and e-court</p>	<p>(2014 – all years) ETDA ICT Laws center, providing short-term but intensive training in Cybersecurity-related laws, standards , digital forensics and technologies</p>	<p>LE officers Judicial officers government, academia, and private sectors</p>	<p>Partner with LE and judicial officers</p>

Future Plan Activities

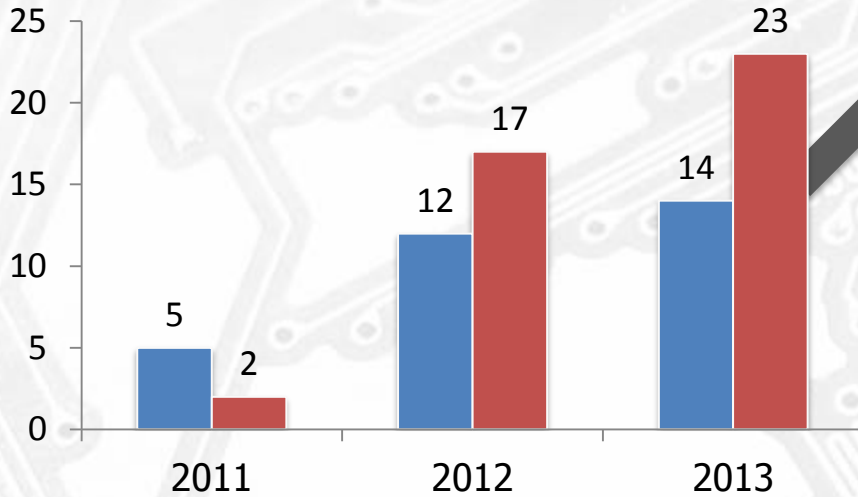
Challenges	Activities	To Whom	Reference
Conference & Education	(All years) Cybersecurity Conferences (All years) IT and Security Training for government and private sector personnel	All sectors and general public	Partner with MICT and Ministry of Defence , ITU IMPACT, and International Security Training organizations
Public Awareness	(All years) Public seminars aimed at raising public awareness of cyber threats and social media	General Public	Partner with NBTC (Telco regulator) and NGO
Building sector-based CSIRT/CERT	(2014) Establish sector-based CSIRT/CERT to handle cybersecurity incidents	Sector-based IT security personnel	Partner with MICT and regulators
Cybersecurity Emergency Readiness	(All years) Cyber Drills for government and private sectors		

Building ThaiCERT



Year 2000

2011



■ No. of staff ■ No. of certs

- CISSP x 3
- ISO-27001 Lead Auditor x 2
- GSEC x 1
- GPEN x 1
- IACIS x 1
- EnCE x 1
- AccessData x 2
- Security+ x 10
- GCIA x 1
- GCFE x 1
- GCFA x 2
- Security+ x 2

Thank you for your attention

office@thaicert.or.th

ThaiCERT Activities in 2013

Host/Co-host:

- 25th Annual FIRST Conference 2013
- ASEAN-Japan Information Security Workshop
- Local incident drills
- Workshop and training for IT staff and end-user
- Knowledge sharing with visitors from academic institutions

Participated:

- APCERT Drill / AGM & Conference
- ACID Drill (ASEAN Drill)
- 47th APEC TEL
- WTPF-2013



Social Media Educational Awareness

Social Media
สื่อสังคมออนไลน์

หมายถึง สื่อที่มีการตอบสนองสังคมได้หลายทิศทางผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือ เว็บไซต์ที่พวกเราเข้าไปใช้ในการสื่อสารได้ตอบ มีปฏิสัมพันธ์หรือทำกิจกรรมร่วมกัน ผู้ใช้สามารถบอกเล่าเรื่องราว ประสบการณ์ เขียนบทความ ใส่รูปภาพ วิดีโอ แบ่งปัน ให้กับคนในเครือข่ายได้อย่างอิสระ

Social Media ถูกนำมาใช้ในแวดวงธุรกิจ โดยใช้เป็นสื่อในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ใช้สนับสนุนการบริการลูกค้า สร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า สามารถที่จะติดต่อสื่อสารกับลูกค้าได้ทันทีโดยไม่ต้องเสียเวลาเดินทางและประหยัดค่าใช้จ่ายในหลายๆ ด้าน

Social Media ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน ได้แก่ Facebook Twitter Youtube HIS เป็นต้น

สื่อสังคมออนไลน์

1. เป็นพื้นที่ในการแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนข้อมูล แบ่งปันเรื่องดี ๆ ให้กับสังคม
2. เป็นช่องทางในการนำเสนอผลงานของตนเองให้สังคมได้รับรู้
3. เป็นที่รวมของทั้งเพื่อนเก่าและเพื่อนใหม่ คิดคือสื่อสาร อัปเดต ข้อมูล สะดวกรวดเร็ว
4. เป็นสื่อในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ หรือบริการลูกค้าสำหรับบริษัทและองค์กรต่าง ๆ
5. สร้างธุรกิจสร้างรายได้จากการเปิดร้านขายสินค้าผ่านทาง Social Media
6. เป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ สร้างความบันเทิง ผ่อนคลายจากการทำงาน

ข้อควรระวังสำหรับ

1. Social Media เป็นสังคมมากเกินไปหรือผู้ใช้รู้เท่าไม่ถึงการณ์ หรือนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ไม่ดี
2. ข้อมูลของบุคคลที่แสดงบนความจริงไม่ควรหลงเชื่อหรือรอบคอบเสียก่อน เพราะอาจถูก
3. ไม่ควรหมกมุ่นหรือใช้เวลาไปกับโซเชียลเน็ตเวิร์กมากเกินไป อาจส่งผลเสียต่อการเรียน การ กับครอบครัวและเพื่อน ๆ

สนับสนุนโดย
ETDA สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) Electronic Transactions Development Agency (Public Organization)
ICT Smart Thailand

- Held public seminars in 4 regional areas of Thailand aimed at raising students and their parents awareness of Social Media

